

внутреннего потенциала, включающая в себя: осознание конкретной позиции компании на рынке, как на мировом, так и местном, возможность быстрой и адекватной реакции на изменяющиеся внешние экономические факторы, технический потенциал компании, профессионализм кадров, наличие патентов, открытий и изобретений, ноу-хау, которые позволят компании существовать в техническом отрыве от конкурентов. После того как компания оценила факторы окружающей обстановки, свой технический потенциал и сделала правильные, обоснованные выводы, фирма может приступить непосредственно к выбору инновационной стратегии. Следует понимать, что компания должна иметь средства, для разработки и внедрения технологических и экономических инноваций. Так же немаловажную роль играет та ниша, в топливно-энергетическом комплексе, которую занимает компания. Завершающим этапом является внедрение инновационной технологии. Распределение ресурсов на научно-техническую деятельность, осуществляются следующим образом: работы, которые остались с прошлого года, необходимо подтвердить; нововведения, которые должны приносить прибыль; исследования, направленные на решение перспективных научно-технических проблем в соответствии со стратегическими целями компании; научно-исследовательские работы, необходимость выполнения которых обусловлена требованиями хозяйственной деятельности (стандарты, нормативные и методические разработки в области экологической и промышленной безопасности, разработка нормативной базы потребления ресурсов, прогнозно-аналитические исследования и т.п.); инициативные исследования, то есть исследования, не связанные с планами компании. Сегодня лишь некоторые нефтяные компании в России обладают научно-техническим потенциалом для проведения собственных исследований и разработок. Научно-технический комплекс нефтяной компании должен ориентироваться в своей деятельности на потребности компании в технологическом развитии для решения ее текущих и перспективных проблем. Важнейшим условием при этом является разработка и реализация специальных инновационных стратегий компании и осуществление научно-технического менеджмента.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ

Шмидт Е.И., студент; Дибров А.М., ассистент кафедры экономики
Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск
lena_shmidt@bk.ru

Нефтегазовый комплекс (НГК) – важный элемент российской национальной экономики и мировой системы энергообеспечения. В Российской Федерации доказанные запасы природного газа, равны 21,4% от общемировых и запасы по нефти – 5,3% от общемировых запасов: [2].

Состояние нефтегазовой отрасли России характеризуется существенными проблемами, несмотря на пока достаточное наличие ресурсов, а также благоприятную направленность роста мировых цен на энергоносители. К ним, в частности, относятся:

- проблема роста себестоимости добычи нефти на новых месторождениях;

- снижение объемов разведочного и эксплуатационного бурения, а также ухудшение качества запасов нефти,
- низкий коэффициент извлечения нефти (25–35 %);
- высокая капиталоемкость поддержания и наращивания добычи, притом, что налоговая система изымает значительную часть прибыли от повышения цен на нефть, а частный бизнес находится в высоко неопределенной среде на рынке инвестиций, особенно когда вхождение иностранного капитала в проекты российской нефтегазовой отрасли не имеет ясных перспектив для инвестора;
- низкий технологический уровень предприятий нефтегазового машиностроения;
- отсутствие новейших технологий для освоения морских месторождений.

Государственная инновационная политика направлена на повышение эффективности геологоразведочных работ, увеличение извлекаемости на месторождениях с трудноизвлекаемыми запасами и с остаточными запасами нефти в обводненных зонах, строительство скважин в шельфовой зоне и в мерзлых породах, углубление переработки газа и конденсата с получением моторного топлива и целевых химических продуктов: [1, С.5].

Смещение фокуса заявленных властью приоритетов в направлении инновационной политики обосновывается намерением диверсифицировать экономику и обеспечить ее развитие при финансовой поддержке государства и его координирующей роли. Это не означает отказа государства от «символа могущества и независимости» – нефти. На одном из заседаний Государственного совета в докладе «О стратегии развития России до 2020 года», основанный на «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», президент говорил о том, что даже при благоприятной конъюнктуре государство осуществляло лишь фрагментарную модернизацию экономики. Путин подчеркнул, что «формирование современного, лучшего в мире энергетического сектора, создание высокотехнологичных предприятий, добывающих и перерабатывающих сырье, входят в число наших безусловных приоритетов»: [5, С.267].

В современных условиях применение инновационных технологий является одним из источников повышения технологического уровня производства нефтяных компаний, что дает им новые конкурентные преимущества. Из-за структурообразующего нефтегазового сектора нашей страны, возрастает значение высокотехнологичного, эффективного его развития.

В соответствии с международными стандартами в статистике науки, техники и инноваций, инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Инновационное развитие – это количество созданных нововведений, доведённых до производства и повысивших его (производства) эффективность.

Переход к высоким технологиям в нефтегазовой промышленности позволит экономике России уйти от сырьевой ориентации, развить высокие технологии в самых перспективных направлениях нефтегазового комплекса, существенно снизить экспорт сырой нефти и газа.

Инновационный потенциал НГК России должен рассматриваться как стратегический фактор сбалансированного экономического развития, способный повысить эффективность экономики, преодолеть влияние дефицитных факторов производства.

Освоение энергетических ресурсов России неразрывно связано с широкомасштабным использованием инноваций, вследствие чего необходима интеграция в области науки и образования с ведущими мировыми компаниями и университетами.

Основой повышения эффективности функционирования энергетического сектора страны, является научная, научно-техническая и инновационная деятельность в отраслях НГК.

Решения стратегического характера, принимаемые федеральными и региональными органами управления в экономико-правовой сфере посредством принятия различных законов и законодательных актов, являются не только составной частью инновационной стратегии развития НГК, но и могут выступать как действенный механизм реализации стратегии и активно стимулировать инвестиционно-финансовую и инновационную деятельность, а также увеличивать бюджеты регионов благодаря эффективной системе налогообложения и лицензирования: [4, С.449].

Первые задачи, которые ставятся перед инновационным развитием нефтегазового комплекса в области воспроизводства и добычи углеводородного сырья рассматривают эффективное расширение масштабов геологоразведочных работ, освоение новых нефтегазоносных регионов, а также шельфы арктических морей, повышение коэффициентов нефтеотдачи и газоотдачи на разрабатываемых месторождениях.

На основе активной интеграции государства и бизнеса при соблюдении интересов обеих сторон путем стимулирования нефтегазовых компаний к освоению малорентабельных объектов с трудноизвлекаемыми запасами на особых условиях лицензирования и налогообложения, реализуются механизмы стратегии инновационного развития нефтегазового комплекса.

Нефтегазовая промышленность в РФ в перспективе должна решить ряд проблем:

- обеспечить переход к новым технологиям добычи и переработки сырья;
- сократить издержки на всех этапах производственного процесса (добыче, переработке, транспортировке, хранении, реализации и др.);
- осуществить модернизацию сырьевых и перерабатывающих производств; расширить сферу деятельности;
- увеличить глубину переработки сырья; снизить энергоемкость производства; обеспечить экологическую безопасность производства;
- обеспечить выход предприятий на внешние и внутренние рынки с новой конкурентоспособной продукцией;
- ускорить рост высокотехнологичных производств.

От развития инновационных процессов в нефтегазовом секторе страны зависит решение всех этих проблем: [3, С.51].

Концепция стратегии инновационного развития нефтегазового комплекса позволит оптимизировать основные ресурсные, технико-технологические,

экономические, социальные, экологические параметры развития и обеспечить экономический рост на основе комплексного освоения и использования ресурсов.

Большое значение для развития производства является внедрение новшеств. Инновации в экономике представляют собой мощный антикризисный фактор, потому что использование новых технологий и техники ведет к увеличению прибыли, завоеванию новых рынков сбыта и к снижению производственных затрат и цен. Инновации являются основополагающими факторами экономического роста, они позволяют использовать новые виды сырья, улучшать производственные запасы и производить улучшенную продукцию с расширением ее ассортимента.

Список используемой литературы.

1. Бессонова, А. А. Нефтедобыча в России: государственная политика и инновационные перспективы / А. А. Бессонова; Моск. центр Карнеги. – М. : Моск. центр Карнеги, 2009. – С.32.

2. Загваздина М.А. Венесуэла лидирует по запасам нефти в мире [Электронный ресурс] // Великая эпоха. – Электрон. дан. – 2011. URL: <http://www.epochtimes.ru/content/view/63536/83/> (дата обращения: 18.03.2013).

3. Кокорев В. Власть и ТЭК есть – науки нет // Нефтегаз. вертикаль. – 2008. – № 3. – С.51.

4. Ларичкин Ф.Д., А.Е. Череповицын А.Е. Проблемы и возможности инновационного развития нефтегазового комплекса: стратегическое видение // Вестник МГТУ, том 14, №2. – 2011. – С.447–451.

5. Марьина О.В. Кластерная политика инновационного развития сектора нефтегазовой разведки и добычи // Экономика и управление. – Государственный университет управления, г. Москва. –2011. – С.267–270.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ХОЛДИНГАХ.

Якубик Н.Е., студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск
e-mail: nadyakubik@mail.ru

Сегодня, под автоматизацией документооборота в организации подразумевают ее внутренние системы, которые управляют движением документов. Когда речь заходит о взаимодействии нескольких компаний внутри одной организации, то используется термин межорганизационный или межкорпоративный документооборот. Но существует еще один вид обмена документами – между компаниями внутри одного холдинга. Реализация данного вида документооборота сопровождается рядом проблем, решением которые актуально заниматься уже сегодня еще только на этапе внедрения [3].

Согласно результатам последних исследований, в России около 80% рынка занимают холдинги, остальное – это малый бизнес. Проблема заключается в том, что объем документооборота в холдингах постоянно возрастает. До недавнего времени задачи автоматизации были сосредоточены на документообороте внутри отдельных компаний холдинга, а не между ними. Сейчас вопрос ставится о построении единого документооборота для всего комплекса организаций, когда документы и бизнес-процессы инициируются управляющей компанией или каким-